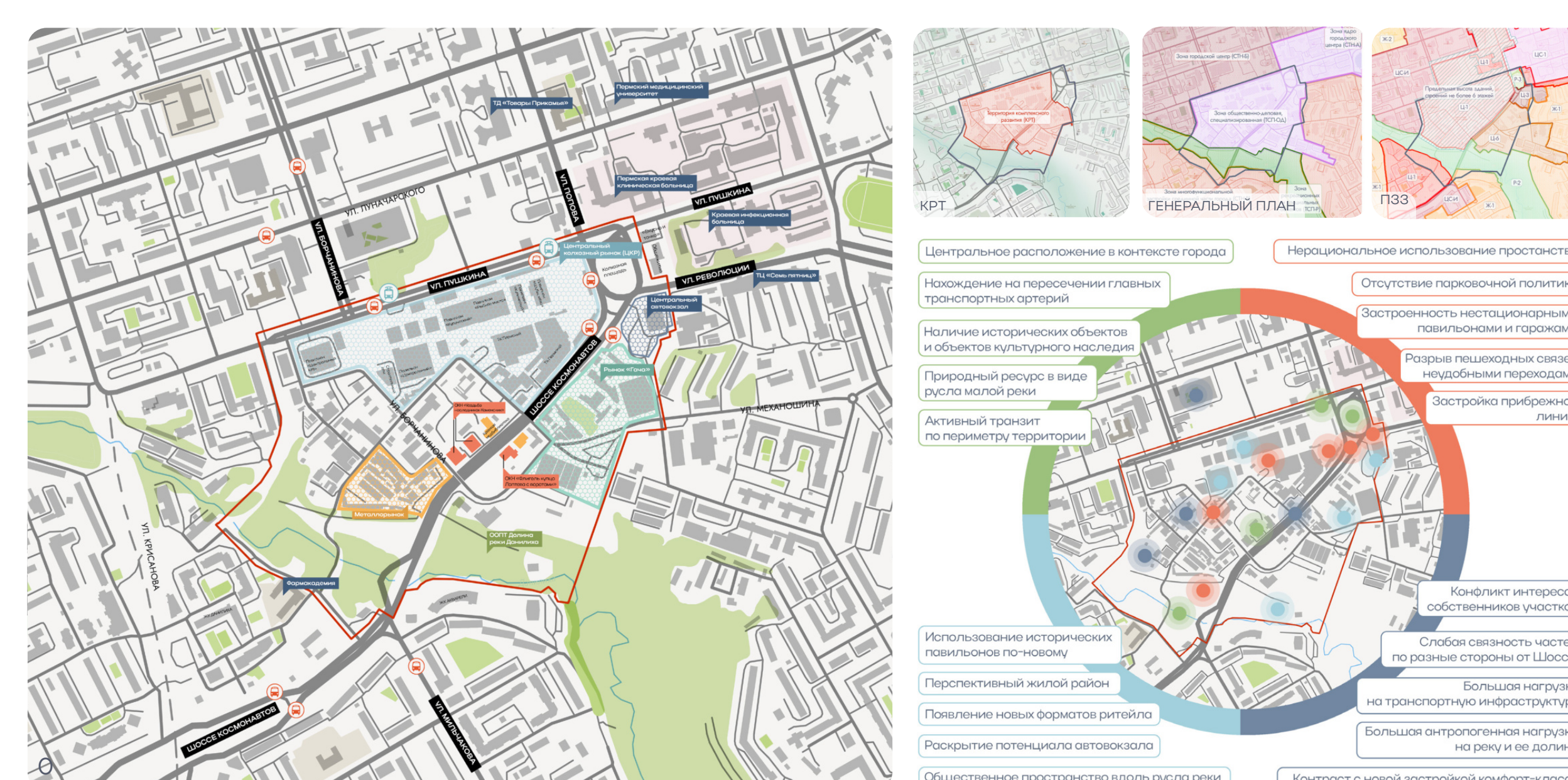
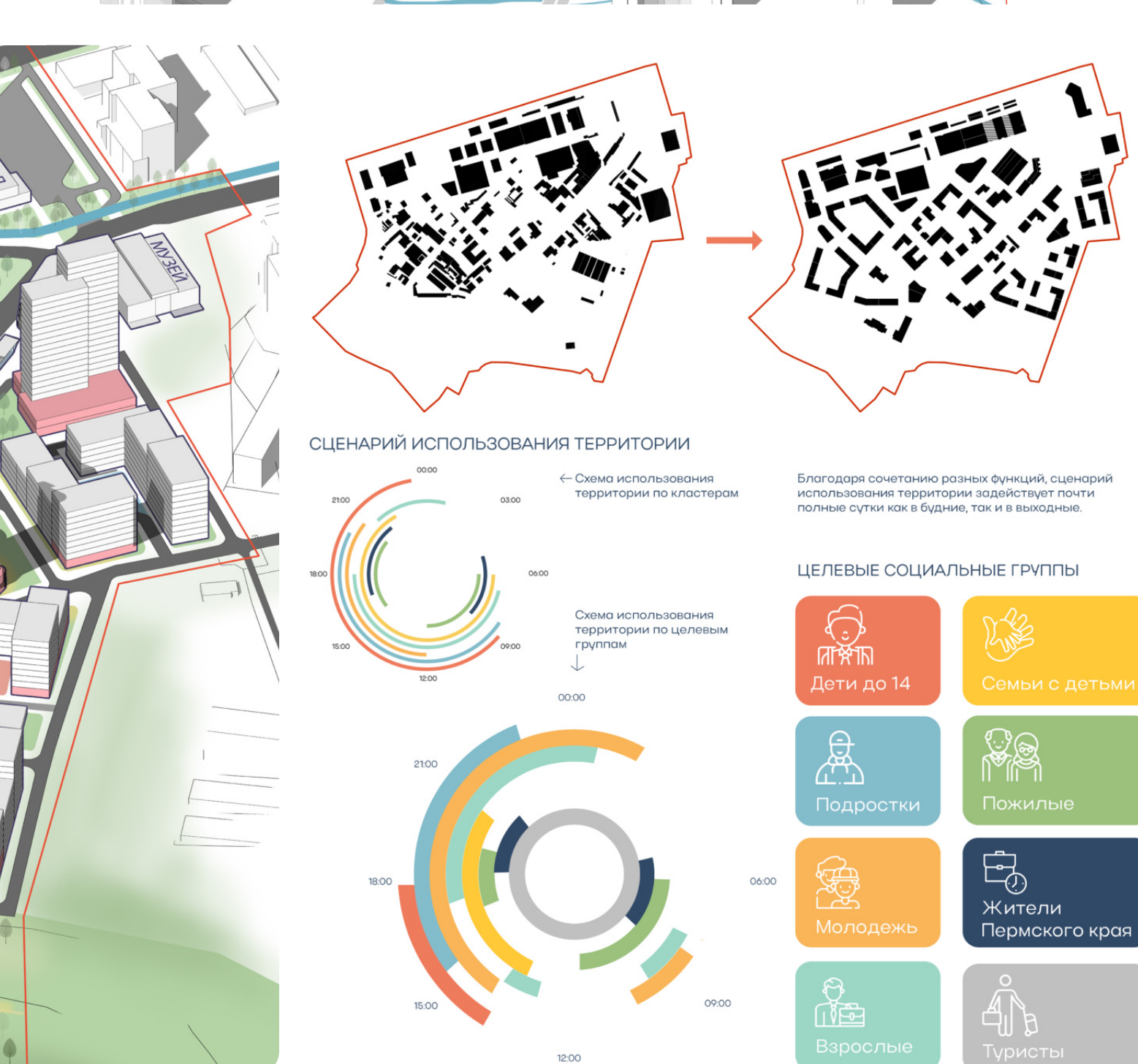
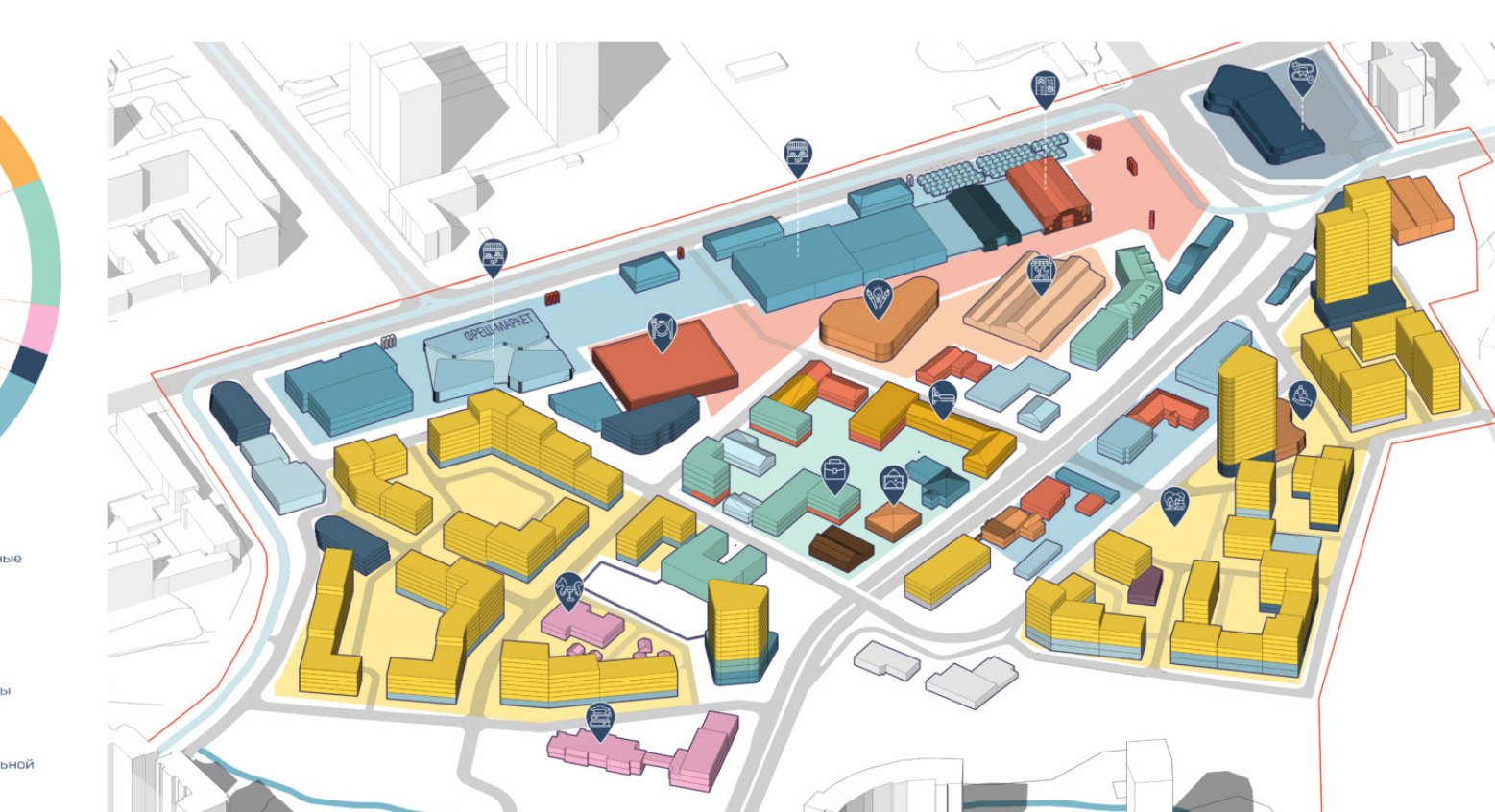
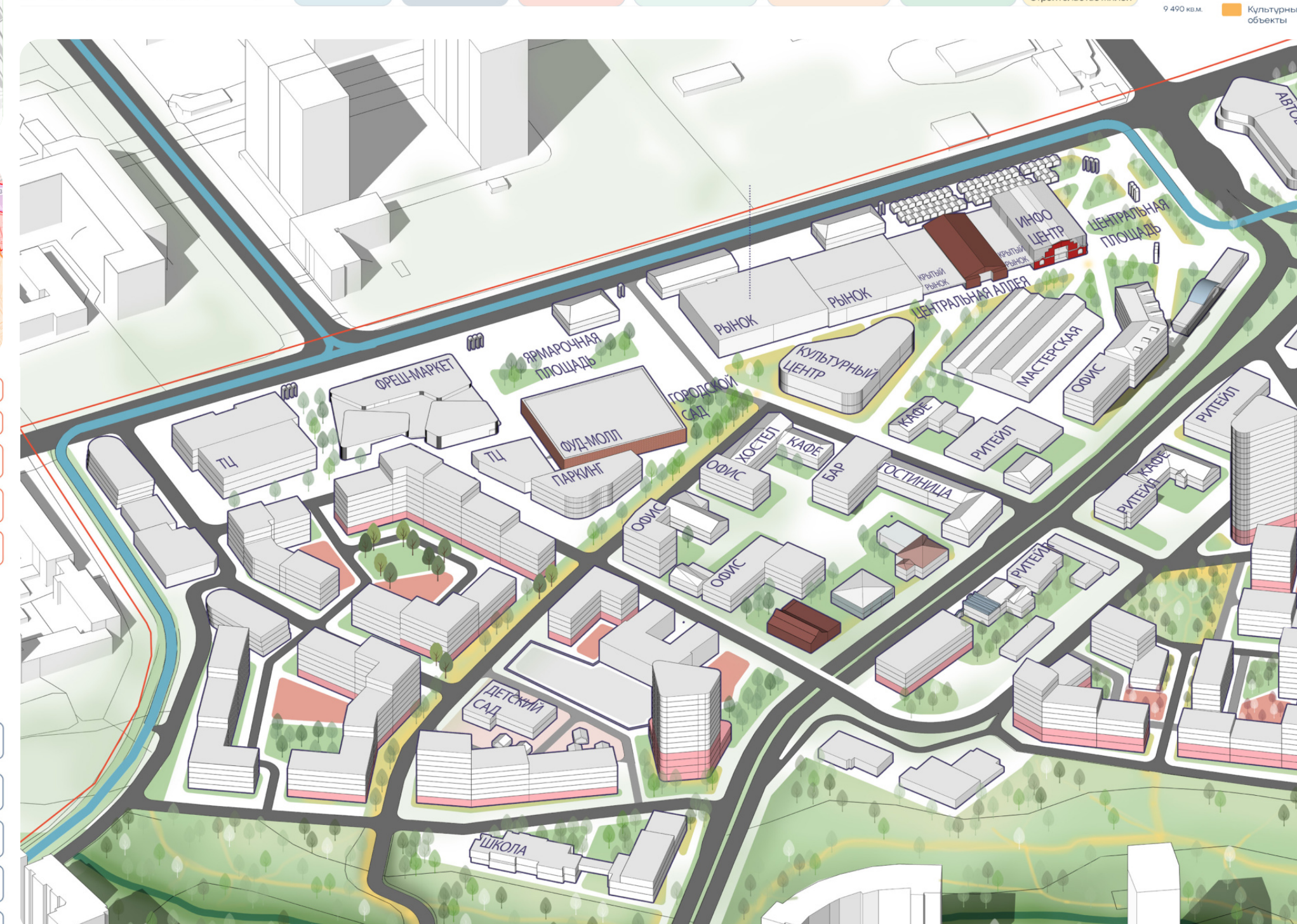
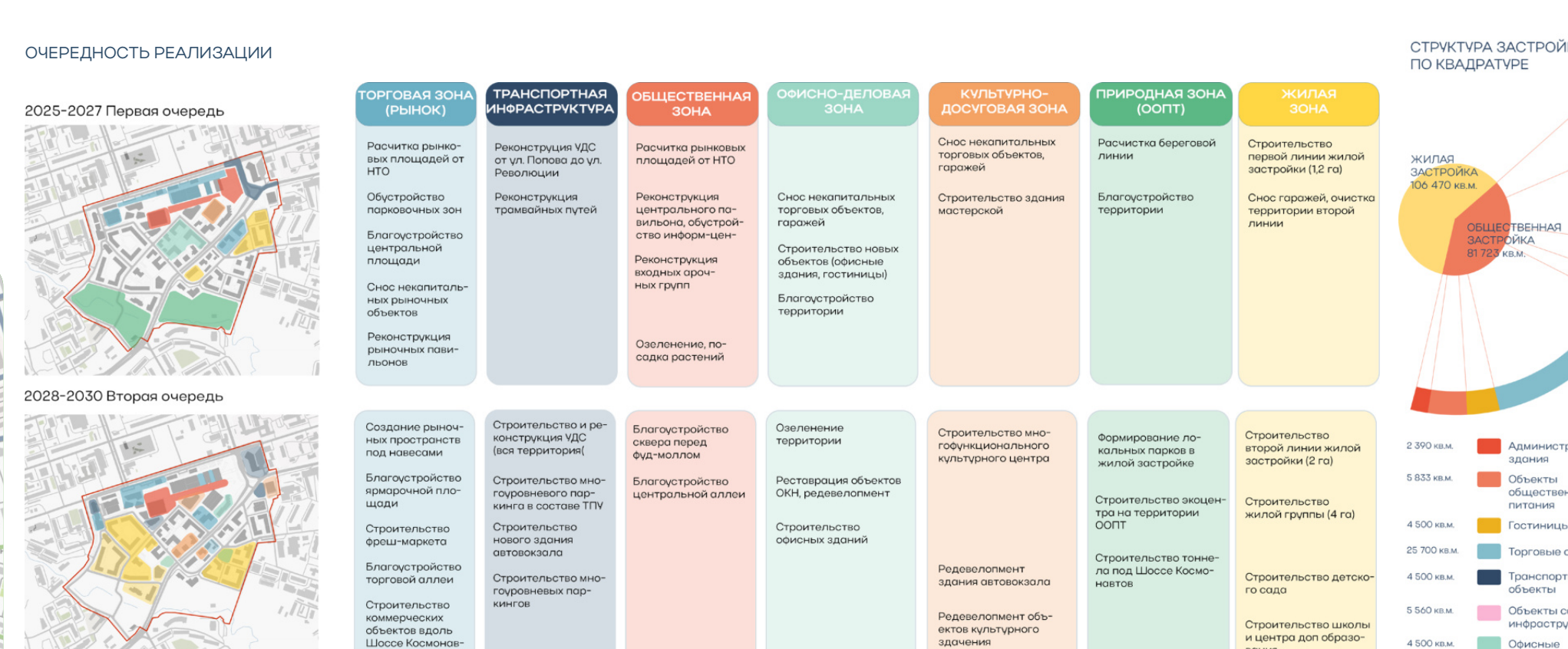


ГРАДОСТРОИТЕЛЬНАЯ РЕКОНСТРУКЦИЯ РАЙОНА ЦЕНТРАЛЬНОГО РЫНКА Г. ПЕРМЬ

АНАЛИТИЧЕСКИЙ БЛОК



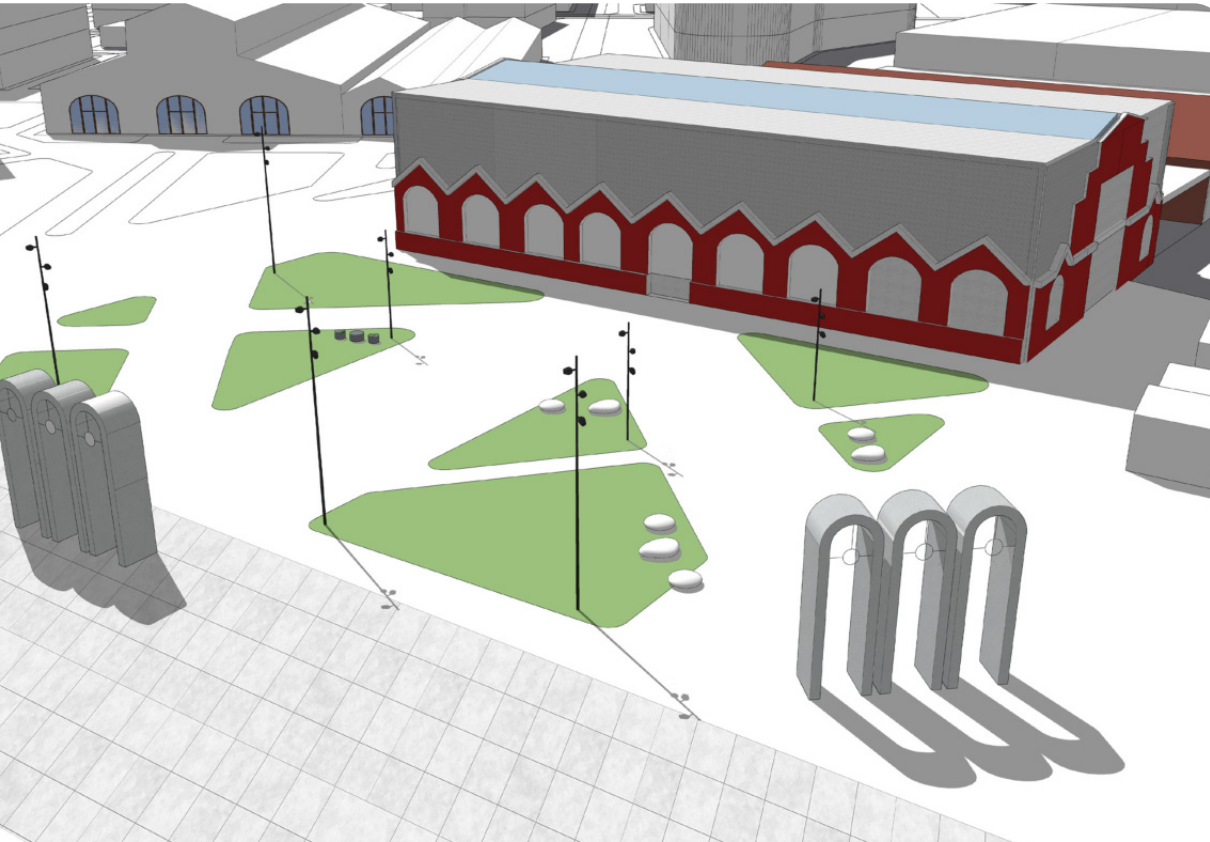
СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ



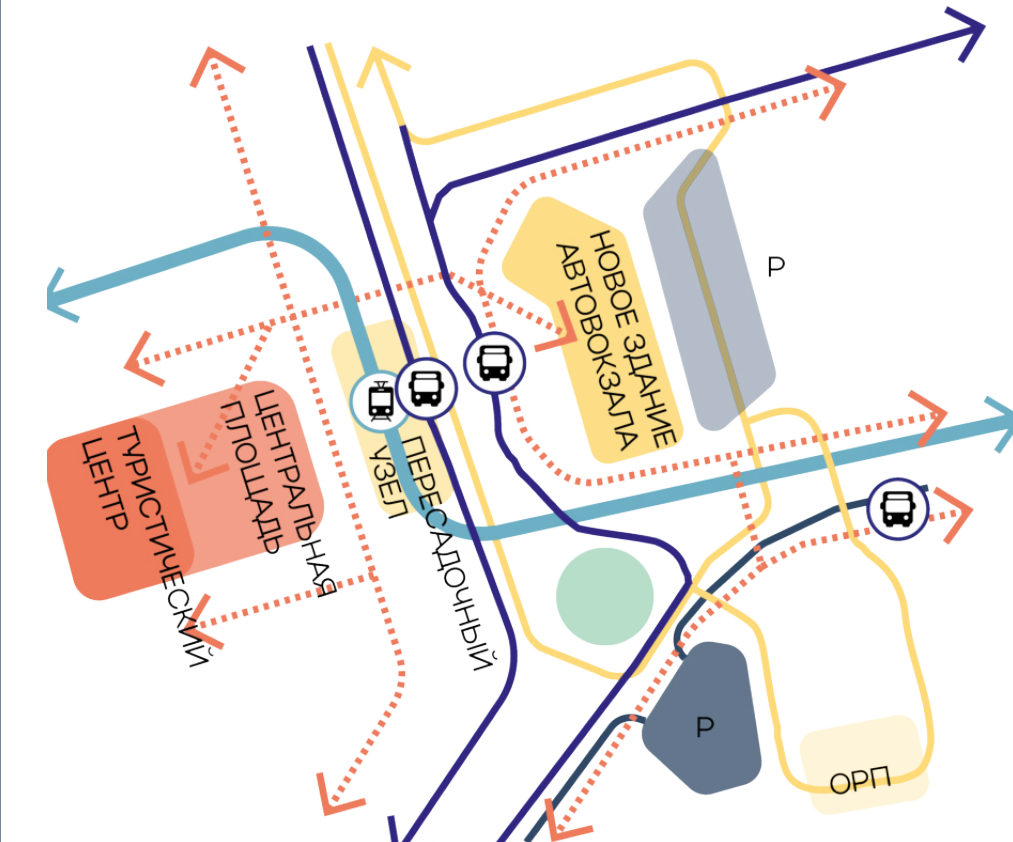
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПЛАН



РЕКРЕАЦИОННЫЙ КАРКАС



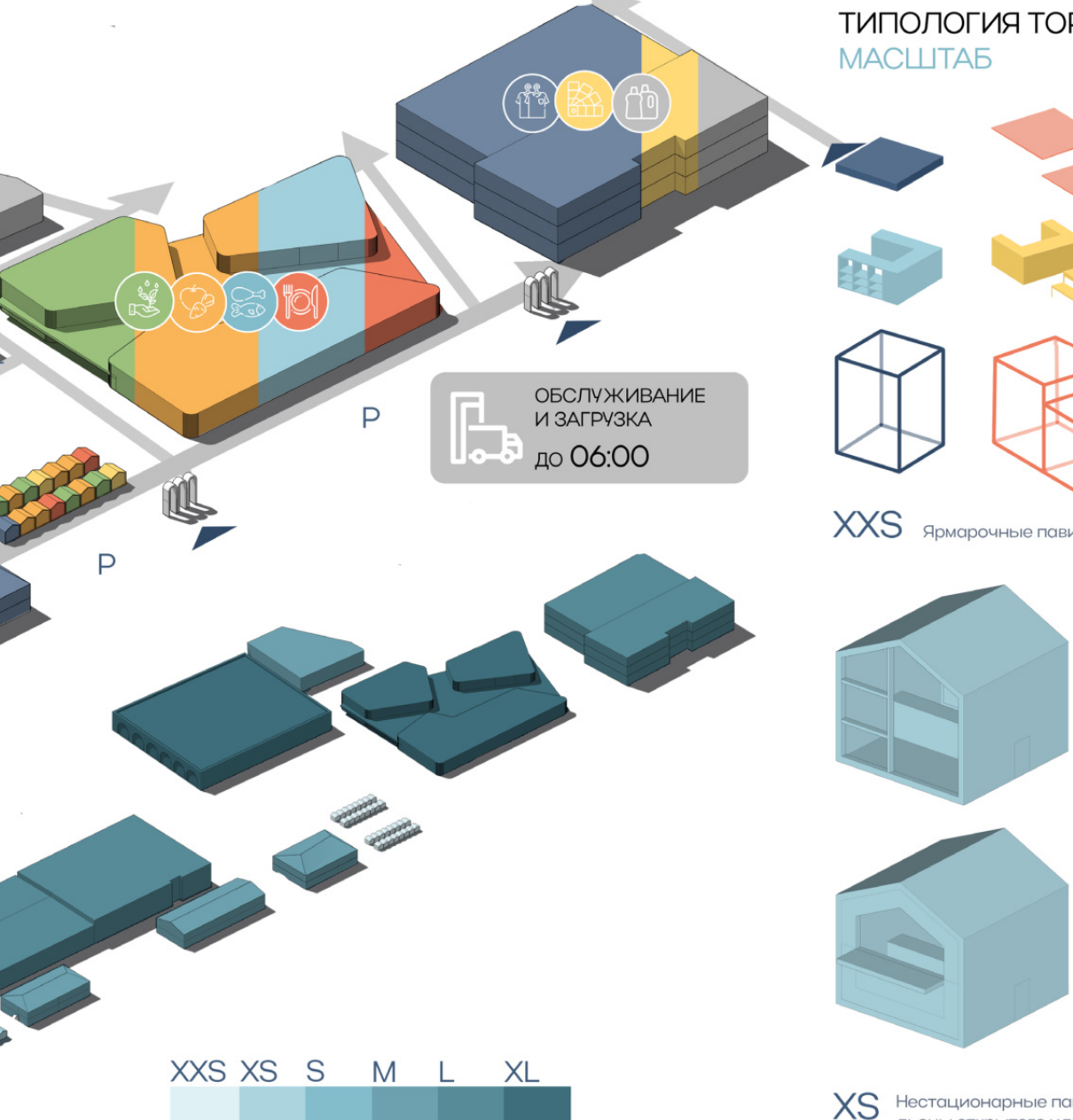
ПЕРЕСАДОЧНЫЙ УЗЕЛ



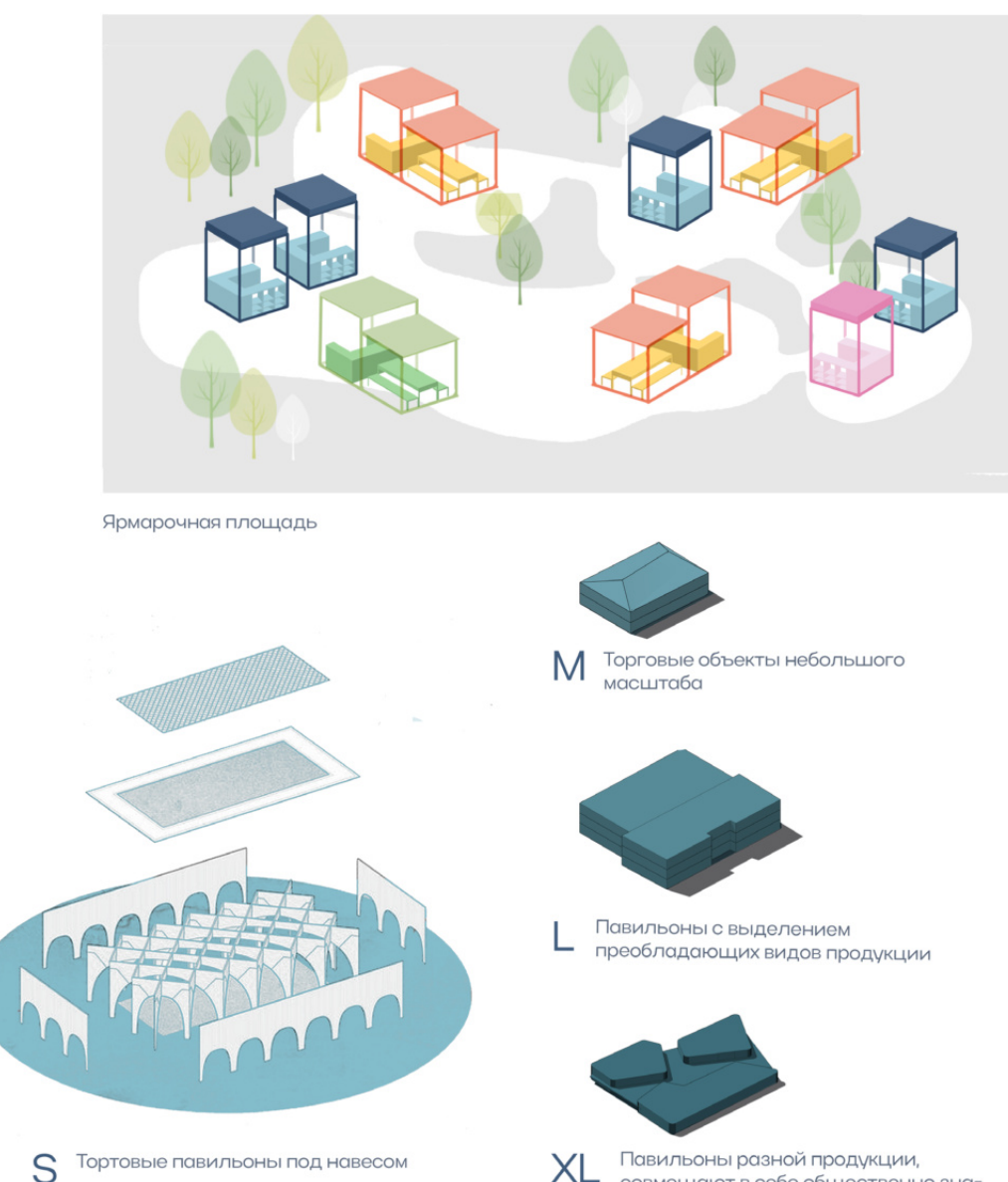
ТЕКУЩАЯ СТРУКТУРА РЫНКА



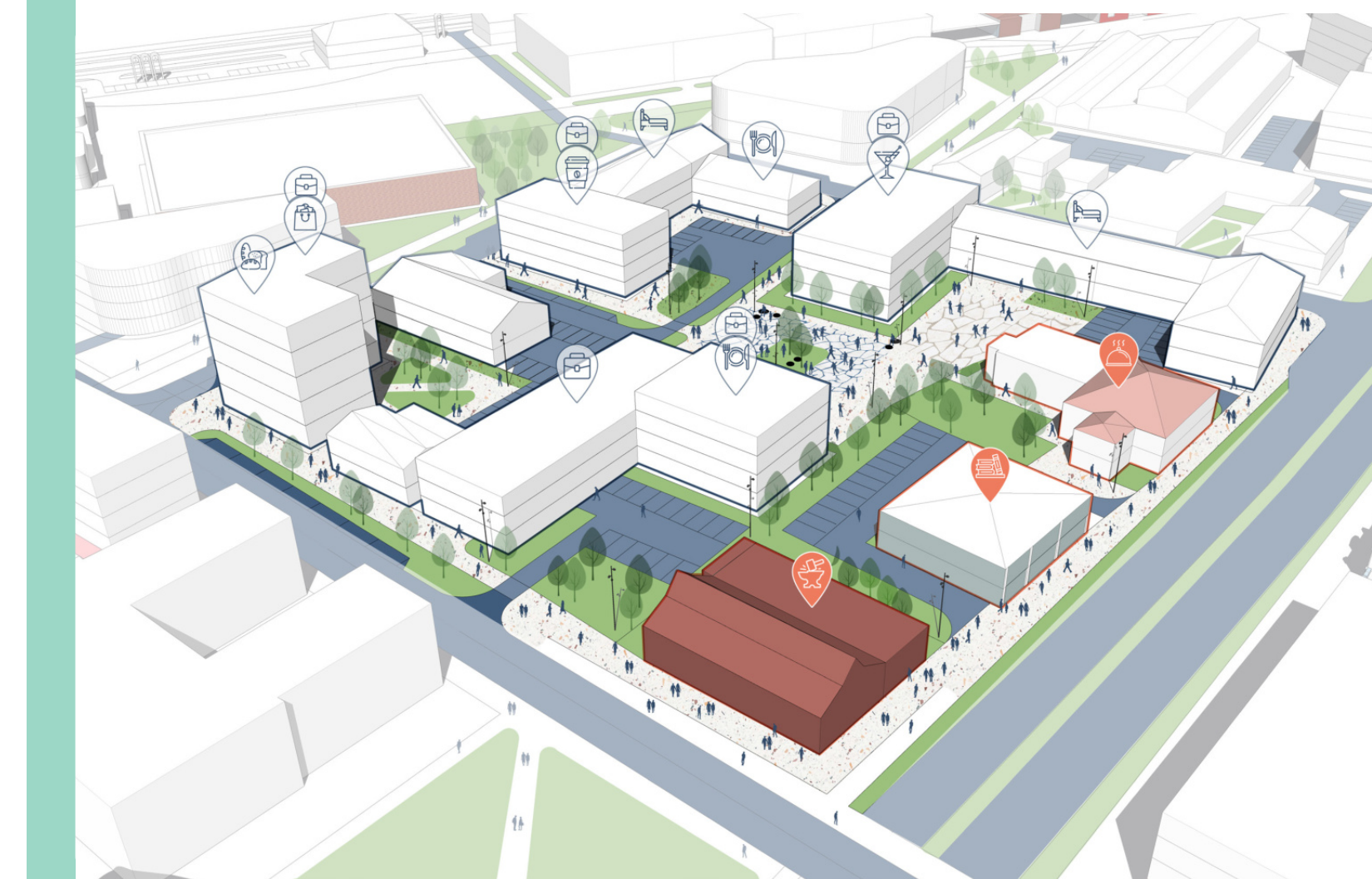
ТОРГОВЫЙ КЛАСТЕР



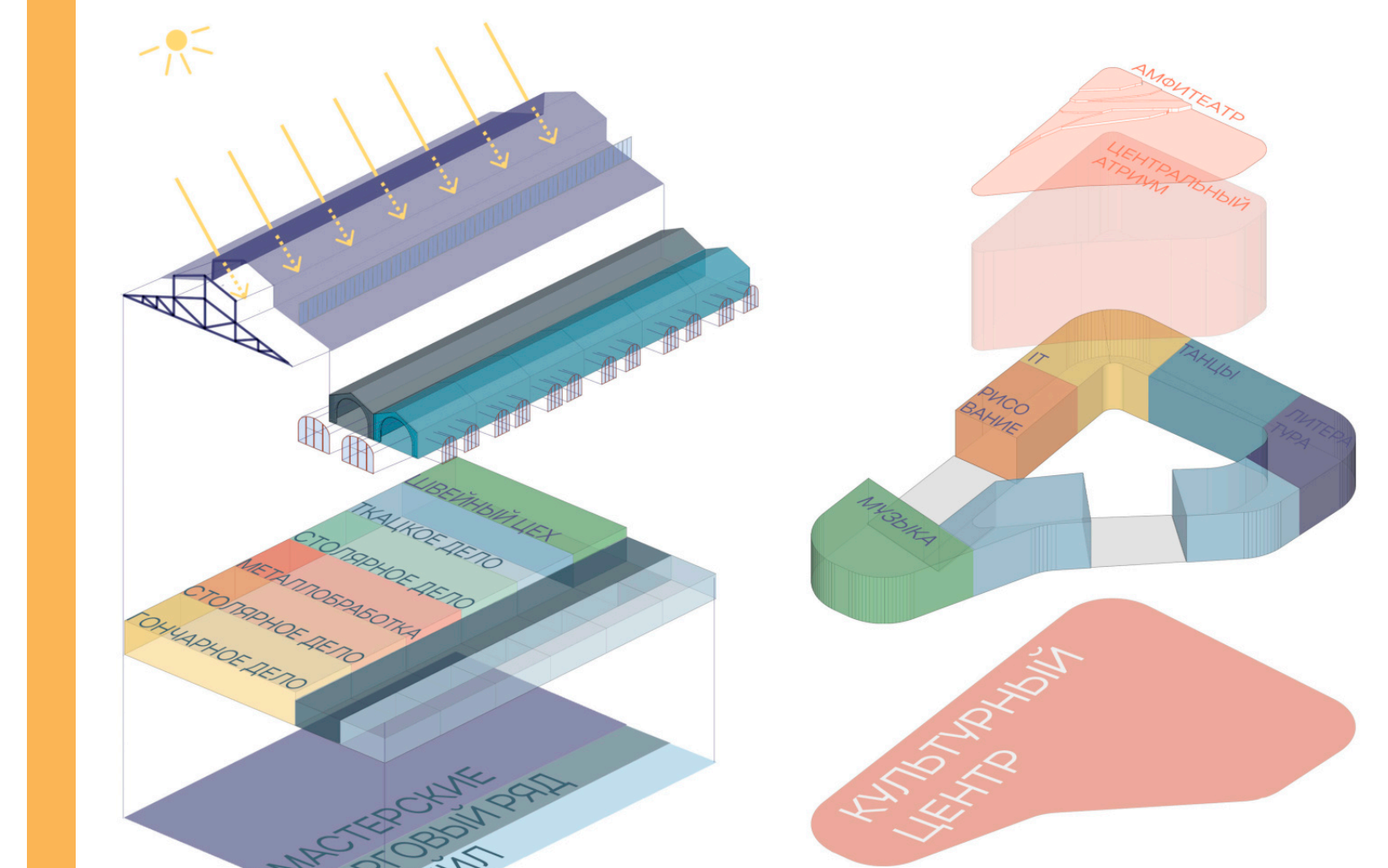
ТИПОЛОГИЯ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ



ОФИСНО-ДЕЛОВОЙ КВАРТАЛ



КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЕ ЯДРО



Градостроительная реконструкция
района Центрального рынка г. Пермь

Автор: Никитина Евгения Сергеевна

Руководитель: Закирова Юлия Александровна, к.арх.

Проектируемая территория находится в историческом центре города Перми. Положение максимально выгодное: район находится в пересечении главных транспортных артерий, в пешей доступности находятся главные городские общественные пространства. Территория занимает 35 га. Имея выгодное местоположение и являясь своего рода «лицом» города, территория не интегрирована в городскую ткань, являясь «серой» зоной краевой столицы.

Район должен стать многофункциональным пешеходноориентированным пространством для краткосрочного и для длительного пребывания. Помимо этого к принципам проекта можно отнести соблюдение человеческого масштаба, четкую организацию пространств, баланс существующего и нового, а также поддержку идентичности.

Формируются основные кластеры: торговый кластер, обществ. рекреационные ядра, офисно-деловой квартал, культурно-досуговый кластер, объекты транспортной инфраструктуры, жилой ядр. природная зона вдоль малой реки Данилиха. Функционально сформ. разнообразия: активно сочетаются торговые и рекреационно-пространства. Предусматривается активный фронт застройки в ключевых улиц. Первые этажи жилой застройки используются торговые, досуговые помещения.

Формируются уникальные для Перми форматы городского досуга: гастро-рынок, фреш-маркет, общественная мастерская, соседский центр. Поддерживается стратегия на пешеходность путем создания пешеходных аллей, улучшением доступности общественного транспорта. Также создается удобный ТПУ на базе центрального автовокзала с применением узла интермодальных (между разными видами транспорта) пересадок.

Формируется иерархия торговых морфотипов, за счет чего структура предложения становится разнообразной, закрывая потребности максимального числа потребителей. Такое вместо хаотичного сочетания продаваемых товаров создается упорядоченная система: продукты главного интереса (свежие продукты, еда) расположены в начале списка, что одинаково доступно для транзитных пользователей и жителей ближайших районов или тех, кто приезжает на рынок специально.

Поскольку рынки всегда являются местом обмена товарами, эмоциями, идеями и т.д. то важно чтобы здесь появились не только места обмена, но и места формирования новых материальных и нематериальных активов. За нематериальные отвечают культурный центр, музеи, офисные центры, библиотека. Также необходимо место для создания материальных ресурсов – таким и становится мастерская.

Проект соответствует ресурсам города на текущий момент стратегии развития, отвечает на все текущие запросы территории, предусматривает потенциальные проблемы.

Площадь территории - 35 га.
Жилой фонд - 106 470 кв.м.
Общественная застройка - 101 600 кв.м. (проектируемая 86 300 кв.м.)
Резидентный фонд - 7 370 кв.м., сохраняемая застройка 24 340 кв.м.
Численность населения - 3226 человек, из которых 381 - школьного возраста, дошкольного возраста.
Детский сад на 120 мест, встроено-пристроенный детский сад на 60 мест, школ 500 мест.
Парковочные места - 877 м/м.

